

Целью настоящего исследования являлась **оценка публичной активности заместителей глав регионов Южного федерального округа**.

Медийная активность региональных представителей государственной власти является важным неотъемлемым критерием её устойчивости в современных реалиях информационных технологий.

Объективная положительная деятельность госслужащих — не может осуществляться без постоянной её трансляции и сопровождения в медиа, акцентирования на ключевых смыслах, адаптации информационной подачи для различных целевых групп населения и федерального руководства. Кроме того важен количественный уровень упоминаемости персоналий, являющийся как показателем реальной деятельности госслужащего на посту, так и уровня интереса СМИ к его активности, способности транслировать свои результаты в доступный, эмоционально окрашенный формат подачи.

Выбор **объекта анализа** обусловлен тем, что освещение работы первого лица в регионах как правило находится под постоянным контролем пресс-служб. В то время как корпус их ближайшего окружения, непосредственно реализующих поставленные задачи госстроительства и работы с населением — остаётся на втором плане. Это может создать риски некорректной оценки деятельности губернаторов, формирования неуправляемых медиатрендов.

В качестве **количественного критерия** оценки применяли **два параметра**:

— количество инициированных исследуемыми лицами инфоповодов (медиаволн или **“волн”**) и

— последовавших за ними публикаций в СМИ (**“выходов”**).

Соотношение вторых к первым обозначали как **“индекс”**, демонстрирующий уровень интереса прессы к событию, его резонансности.

В систематизации информации использовался **трёхуровневый иерархический подход** — персонифицированная оценка уровня активности каждого из 48 заместителей глав регионов ЮФО, сортировка их внутри регионов (исходя из количества в каждом) и итоговое ранжирование регионов по суммарной активности. Исследуемый период времени — 18 марта - 18 апреля.

Распределение регионов ЮФО по суммарному уровню медийной активности заместителей глав регионов представлено на рисунке 1.

Лидирующую позицию занимает Краснодарский край, где отмечены максимальные количества медиаволн (195), выходов публикаций в СМИ на их основе (1073) и индекса их соотношения (5,502). Вклад представителей Кубани составил 37% от всех публикаций по ЮФО и 29% инициированных медиаволн.

Формальный регион-лидер округа — Ростовская область, находится на 3 позиции, уступив республике Крым, в том числе значительно — по критерию индекса медийной эффективности.

Аутсайдером рейтинга являются представители Астраханской области, что отчасти объясняется наличием лишь одного зам. главы региона.

МЕДИА-РЕЙТИНГ ВИЦЕ-ГУБЕРНАТОРОВ ЮФО

ОБЩИЙ РЕЙТИНГ

МЕСТО	РЕГИОН	ФИО	ВЫХОДЫ	ВОЛНЫ	ИНДЕКС ВЫХОД/ВОЛНА
1	Краснодарский Край	Алексеев А.А.	387	37	10,4
2	Республика Крым	Михайличенко И.Н.	281	40	7
3	Город Севастополь	Базаров В.В.	201	31	6,4
4	Республика Крым	Мурадов Г.Л.	161	16	10
5	Краснодарский Край	Коробка А.Н.	160	32	5
6	Краснодарский Край	Долуда Н.А.	142	31	4,5
7	Краснодарский Край	Минькова А.А.	140	27	5,1
8	Краснодарский Край	Швец В.А.	108	29	3,7
9	Республика Крым	Полонский Д.А.	96	22	4,3
10	Ростовская область	Гончаров В.Г.	86	29	2,9
11	Республика Крым	Гоцанюк Ю.М.	81	19	4,2
12	Город Севастополь	Кривов Ю.И.	78	28	2,7
13	Ростовская область	Молодченко Ю.С.	73	17	4,2
14	Республика Крым	Нахлупин В.Г.	69	18	3,8
15	Ростовская область	Гуськов И.А.	64	17	3,7
16	Волгоградская область	Шкарин В.В.	60	15	4
17	Ростовская область	Сидаш С.Б.	59	12	4,9
18	Краснодарский Край	Копайгородский А.С.	50	16	3,1
19	Ростовская область	Крупин В.А.	46	18	2,5
20	Город Севастополь	Пономарев И.В.	43	19	2,2
21	Краснодарский Край	Вороновский А.В.	43	8	5,3
22	Город Севастополь	Демиденко М.В.	40	13	3
23	Ростовская область	Артемов В.В.	33	8	4,1
24	Волгоградская область	Блошкин А.И.	30	9	3,3
25	Краснодарский Край	Болдин С.В.	30	9	3,3
26	Волгоградская область	Харичкин Е.А.	29	9	3,2
27	Ростовская область	Бондарев С.Б.	28	12	2,3
28	Астраханская область	Султанов Р.Д.	27	8	3,3
29	Волгоградская область	Дорждеев А.В.	26	11	2,3
30	Волгоградская область	Иванов В.В.	26	10	2,6
31	Республика Крым	Пашкунова А.Н.	25	13	1,9
32	Город Севастополь	Татарчук В.В.	25	5	5
33	Волгоградская область	Мержоева З.О.	20	10	2
34	Республика Калмыкия	Бадмаев Б.В.	19	12	1,5
35	Волгоградская область	Гречина В.Н.	15	5	3
36	Республика Адыгея	Широкова Н.С.	14	11	1,2
37	Ростовская область	Федотова Л.В.	13	8	1,6
38	Краснодарский Край	Галась И.П.	13	6	2,1
39	Волгоградская область	Попков В.И.	13	5	2,6
40	Республика Крым	Опанасюк Л.Н.	12	4	3
41	Ростовская область	Корнеев М.В.	11	5	2,2
42	Ростовская область	Рудой В.В.	10	6	1,6
43	Республика Калмыкия	Бадмаев С.П.	9	4	2,2
44	Республика Крым	Королев П.Э.	7	2	3,5
45	Республика Адыгея	Сапиев В.Д.	3	2	1,5
46	Город Севастополь	Гайнутдинова А.В.	3	2	1,5
47	Волгоградская область	Беков Р.С.	2	2	1
48	Республика Калмыкия	Бадинов Г.К.	2	1	2

МЕДИА-РЕЙТИНГ ВИЦЕ-ГУБЕРНАТОРОВ ЮФО

РЕЙТИНГ РЕГИОНОВ

МЕСТО	РЕГИОН	ВЫХОДЫ	ВОЛНЫ	ИНДЕКС ВЫХОД/ВОЛНА
1	Краснодарский Край	1073	195	5,502
2	Республика Крым	732	134	5,462
3	Ростовская область	423	132	3,204
4	Город Севастополь	390	98	3,979
5	Волгоградская область	221	76	2,907
6	Республика Адыгея	31	13	2,384
7	Республика Калмыкия	30	17	1,764
8	Астраханская область	27	8	3,375

Персонифицированное ранжирование показателей помощников глав (см. рисунок 2) также показывает лидерство представителей Краснодарского края — занявших 5 позиций из топ-10 списка. В их число входит Алексеенко А.А., Коробка А.Н., Долуда Н.А., Минькова А.А., Швец В.А.

Три позиции в первой десятке заняли представители Крыма — Михайличенко И.Н., Мурадов Г.Л., Полонский Д.А.. По одной — представители Севастополя (Базаров В.В.) и Ростовской области (Гончаров В.Г.)

Внутренний рейтинг медийной активности заместителей глав регионов представлен на рисунке 3. Наряду с количественной разницей, наблюдается и качественные содержательные отличия по спектру ассоциированных с госслужащими тем.

МЕДИА-РЕЙТИНГ ВИЦЕ-ГУБЕРНАТОРОВ ЮФО

ВНУТРИРЕГИОННЫЙ РЕЙТИНГ

МЕСТО РЕГИОН ФИО ВЫХОДЫ ВОЛНЫ

1	Краснодарский край	Алексеев А.А.	387	37
2		Коробка А.Н.	160	32
3		Долуда Н.А.	142	31
4		Минькова А.А.	140	27
5		Швец В.А.	108	29
6		Копайгородский А.С.	50	16
7		Вороновский А.В.	43	8
8		Болдин С.В.	30	9
9		Галась И.П.	13	6

1	Республика Крым	Михайличенко И.Н.	281	40
2		Мурадов Г.Л.	161	16
3		Полонский Д.А.	96	22
4		Гоцанюк Ю.М.	81	19
5		Нахлупин В.Г.	69	18
6		Пашкунова А.Н.	25	13
7		Опанасюк Л.Н.	12	4
8		Королев П.Э.	7	2

1	Ростовская область	Гончаров В.Г.	86	29
2		Молодченко Ю.С.	73	17
3		Гуськов И.А.	64	17
4		Сидаш С.Б.	59	12
5		Крупин В.А.	46	18
6		Артемов В.В.	33	8
7		Бондарев С.Б.	28	12
8		Федотова Л.В.	13	8
9		Корнеев М.В.	11	5
10		Рудой В.В.	10	6

1	Город Севастополь	Базаров В.В.	201	31
2		Кривов Ю.И.	78	28
3		Пономарев И.В.	43	19
4		Демиденко М.В.	40	13
5		Татарчук В.В.	25	5
6		Гайнутдинова А.В.	3	2

1	Волгоградская область	Шкарин В.В.	60	15
2		Блошкин А.И.	30	9
3		Харичкин Е.А.	29	9
4		Дорждеев А.В.	26	11
5		Иванов В.В.	26	10
6		Мержоева З.О.	20	10
7		Гречина В.Н.	15	5
8		Попков В.И.	13	5
9		Беков Р.С.	2	2

1	Республика Адыгея	Сапиев В.Д.	17	2
2		Широкова Н.С.	14	11

1	Республика Калмыкия	Бадмаев Б.В.	19	12
2		Бадмаев С.П.	9	4
3		Бадинов Г.К.	2	1

1	Астраханская область	Султанов Р.Д.	27	8
---	----------------------	---------------	----	---

В **Адыгее** основной резонанс вызывает деятельность Широковой Н.С. в связи с работой с детьми-сиротами, инвалидами, подготовки к ГТО, общественными мероприятиями и др. Деятельность Сапиева В.Д. положительно упоминается в контексте развития взаимоотношений с Турцией.

В **Астраханской области** деятельность Султанова Р.Д. позитивно и нейтрально освещена в свете ремонта инфраструктуры, благоустройства территорий, работе с льготниками и многодетными семьями.

В **Волгоградской области** лидером по вниманию СМИ является Шкарин В.В., большинство публикаций были позитивны, касались успехов здравоохранения, негатив отмечен проблемой грибкового поражения местной больницы. В тройку лидеров по медийности в области входят Блошкин А.И. (проекты Единой России) и Харичкин Е.А. (спорт, транспортные вопросы и др.). Аутсайдром медийной представленности является Беков Н.С.

В **республике Калмыкия** основной вклад в представленность в СМИ является Бадмаев Б.В., имеющий позитивные или нейтральные оценки в сфере образования, здравоохранения, сельского хозяйства, общественной деятельности.

В **Краснодарском крае** лидером по медийному освещению является Алексеенко А.А., позитивное упоминание которого связано с решением давно накопившихся проблем долгостроев и дольщиков. На второй позиции — Коробка А.Н. (развитие сельского хозяйства, рыбных ресурсов) и Долуда Н.А (развитие казачества). Третью позицию занимает Минькова А.А. (образование, культура, медицина края). Минимальный резонанс вызывает деятельность Галась И.П. (финансовые вопросы, задолженности, инвестиции).

В **республике Крым** основной медийный вклад обеспечен деятельностью Михайличенко И.Н., контролирующего инцидент с задержанием Украиной керченских рыбаков, транспортные проблемы и др. На второй позиции — Мурадов Г.Л. с вопросами взаимоотношений с татарами, Крымского экономического форума и др.

В городе федерального подчинения Севастополе абсолютным лидером медиаактивности является В.В.Базаров, деятельность которого охватывает широкий спектр тем — организация выборов, газификация, водоснабжение, водоотведение, транспортные вопросы городского хозяйства, трасса “Таврида”.

В **Ростовской области** тройку лидеров по медиаактивности составили Гончаров В.Г. (нерешенные проблемы с ростовскими дольщиками, вопросы агропроизводства и др.), Молодченко Ю.С. (туризм, банковская деятельность) и Гуськов И.А. (спортивная тематика, чемпионат мира по футболу).

В качестве проблемных регионов с точки зрения медийности вторых лиц управленческих команд следует назвать Адыгею, Астраханскую область, Калмыкию, где в целом спектр активности невелик и освещение носит достаточно формальный характер формата отчетов пресс-служб.