

Важным фактором региональной устойчивости является сбалансированное информационное взаимодействие между населением региона и органами власти.

Гражданское общество отражает свои запросы и проблемы преимущественно через социальные сети, а также публикации местных и федеральных СМИ по резонансным темам. Деятельность руководства региона также представлена в СМИ, во многом формирующих тот медийный образ, оценка которого формирует отношение жителей и федеральных структур к деятельности региональных лидеров.

Таким образом, **адекватная представленность команд руководства субъектов федерации в медиасреде является одним из значимых показателей корректного отражения их деятельности.**

**Целью** настоящего исследования являлась **оценка публичной активности заместителей глав регионов Южного федерального округа.** Объективная деятельность госслужащих не может осуществляться без сопровождения в медиа, адаптации информационной подачи для различных целевых групп населения и федерального руководства.

Важен количественный уровень упоминаемости персоналий, способности транслировать результаты своей деятельности в эмоционально доступный формат подачи.

Необходимо отметить, что освещение работы лидера региона, как правило находится под постоянным контролем пресс-служб. При этом деятельность команды ближайших помощников, непосредственно реализующих поставленные задачи госстроительства и работы с населением - остается на втором плане. Это может создать риски некорректной оценки их деятельности и формирования неуправляемых медиатрендов. Именно этим обусловлен выбор объекта анализа в настоящем исследовании.

В качестве **количественного критерия** оценки мы применяли 2 параметра - количество инициированных исследуемыми лицами инфоповодов (медиаволн или «волн») и последовавших за ними публикаций в СМИ («выходов»). Соотношение вторых к первым обозначали как «индекс», демонстрирующий уровень интереса прессы к событию, его резонансности.

В систематизации информации использовалась **трехуровневая оценка** - персонифицированный анализ уровня активности каждого из 49 заместителей глав регионов ЮФО, сортировка медийной представленности их внутри регионов (исходя из количества в каждом) и итоговое ранжирование регионов по суммарной активности.

**Исследуемый период времени** - с 01.05.2018 по 01.06.2018.

**Результаты суммарного рейтинга регионов представлены на рис. 1.**

В сравнении с данными предыдущего исследования - лидерство по-прежнему удерживает Краснодарский край. Севастополь поднялся на 2 позицию с 4. Крым переместился с 2 на 3 место, Ростовская область - с 3 на 4, Волгоградская область - с 5 на 4, Астраханская область - поднялась на 2 строчки с 8 на 6 место, республика Адыгея - с 6 на 7, и республика Калмыкия - с 7 на 8 позицию.

# МЕДИА-РЕЙТИНГ ВИЦЕ-ГУБЕРНАТОРОВ ЮФО

## ОБЩИЙ РЕЙТИНГ

МЕСТО	РЕГИОН	ФИО	ВЫХОДЫ	ВОЛНЫ	ИНДЕКС ВЫХОД/ВОЛНА
1	Республика Крым	Полонский Д.А.	282	40	3,346
2	Город Севастополь	Пономарев И.В.	174	52	7,05
3	Краснодарский край	Швец В.А.	159	20	3,962
4	Краснодарский край	Минькова А.А.	137	23	5,4
5	Краснодарский край	Долуда Н.А.	108	20	6
6	Ростовская область	Гуськов И.А.	108	18	4,421
7	Краснодарский край	Алексеев А.А.	107	27	5,956
8	Волгоградская область	Шкарин В.В.	107	14	4,2
9	Астраханская область	Султанов Р.Д.	95	28	7,95
10	Город Севастополь	Татарчук В.В.	89	17	3,947
11	Республика Крым	Нахлупин В.Г.	85	12	5,714
12	Краснодарский край	Коробка А.Н.	84	19	3,392
13	Краснодарский край	Копайгородский А.С.	75	19	5,235
14	Республика Крым	Мурадов Г.Л.	74	18	7,083
15	Ростовская область	Гончаров В.Г.	66	11	4,222
16	Город Севастополь	Базаров В.В.	65	20	7,642
17	Ростовская область	Сидаш С.Б.	63	15	3,25
18	Краснодарский край	Болдин С.В.	60	9	3,666
19	Ростовская область	Бондарев С.Б.	59	13	4,909
20	Волгоградская область	Беков Р.С.	54	11	3,545
21	Ростовская область	Крупин В.А.	40	7	2,428
22	Республика Крым	Михайличенко И.Н.	39	14	6,666
23	Краснодарский край	Галась И.П.	39	11	2,375
24	Город Севастополь	Демиденко М.В.	38	16	4,111
25	Ростовская область	Артемов В.В.	38	9	3,2
26	Волгоградская область	Мержоева З.О.	37	8	2,41
27	Город Севастополь	Кривов Ю.И.	33	14	4,538
28	Волгоградская область	Дорждеев А.В.	33	9	2,357
29	Республика Крым	Гоцанюк Ю.М.	32	10	4,625
30	Республика Адыгея	Широкова Н.С.	31	15	6
31	Республика Крым	Пашкунова А.Н.	29	12	2,785
32	Республика Крым	Опанасюк Л.Н.	29	7	2,125
33	Ростовская область	Молодченко Ю.С.	22	8	2,75
34	Волгоградская область	Иванов В.В.	20	8	4,142
35	Волгоградская область	Блошкин А.И.	19	7	2,714
36	Ростовская область	Рудой В.В.	17	9	2,066
37	Ростовская область	Корнеев М.В.	17	8	2,5
38	Волгоградская область	Харичкин Е.А.	17	7	1,888
39	Краснодарский край	Вороновский А.В.	16	4	1,5
40	Республика Адыгея	Сапиев В.Д.	10	2	1,666
41	Волгоградская область	Гречина В.Н.	9	6	4
42	Волгоградская область	Попков В.И.	6	4	5
43	Республика Калмыкия	Бадмаев Б.В.	6	4	1,5
44	Республика Крым	Королев П.Э.	6	4	1,5
45	Республика Калмыкия	Бадмаев С.П.	5	3	1,5
46	Ростовская область	Федотова Л.В.	3	2	1,5
47	Город Севастополь	Гайнутдинова А.В.	3	1	3
48	Республика Калмыкия	Бадинов Г.К.	0	0	0

# МЕДИА-РЕЙТИНГ ВИЦЕ-ГУБЕРНАТОРОВ ЮФО

## РЕЙТИНГ РЕГИОНОВ

МЕСТО	РЕГИОН	ВЫХОДЫ	ВОЛНЫ
1	Краснодарский край	785	152
2	Республика Крым	576	117
3	Ростовская область	433	100
4	Город Севастополь	402	120
5	Волгоградская область	302	74
6	Астраханская область	95	28
7	Республика Адыгея	41	17
8	Республика Калмыкия	11	7

Распределение топ-10 регионов ЮФО по суммарному уровню медийной активности заместителей глав регионов представлено на рис. 2.

Лидирующую позицию в топе занимает город федерального подчинения Севастополь и республика Крым в целом, занявшие 1, 2 и 8 позиции рейтинга. Данные показатели были обусловлены соответственно деятельностью И.В.Пономарева и Д.А.Полонского. Необходимо отметить, что их медийная представленность составляет 27 и 22 % от общего количества медиаволн (268) и выходов на их основе (1286) в топ-10.

Однако по суммарной представленности в первой десятке абсолютным лидером вновь является Краснодарский край - деятельность кубанских вице-губернаторов А.А.Алексеевко, А.А.Миньковой, Н.А.Долуды, В.А.Швец, А.Н.Коробка, А.С.Копайгородского обеспечила региону 4, 5, 6, 7, 9 и 10 позиции в рейтинге. Доля Кубани в топ-10 рейтинга составляет соответственно 48 и 52 % по медиаволнам и последовавшим за ними выходам в СМИ.

# МЕДИА-РЕЙТИНГ ВИЦЕ-ГУБЕРНАТОРОВ ЮФО

## ВНУТРИРЕГИОННЫЙ РЕЙТИНГ

МЕСТО	РЕГИОН	ФИО	ВЫХОДЫ	ВОЛНЫ
1	Краснодарский край	Швец В.А.	159	20
2		Минькова А.А.	137	23
3		Долуда Н.А.	108	20
4		Алексеев А.А.	107	27
5		Коробка А.Н.	84	19
6		Копайгородский А.С.	75	19
7		Болдин С.В.	60	9
8		Галась И.П.	39	11
9		Вороновский А.В.	16	4
1	Республика Крым	Полонский Д.А.	282	40
2		Нахлупин В.Г.	85	12
3		Мурадов Г.Л.	74	18
4		Михайличенко И.Н.	39	14
5		Гоцанюк Ю.М.	32	10
6		Пашкунова А.Н.	29	12
7		Опанасюк Л.Н.	29	7
8		Королев П.Э.	6	4
1	Ростовская область	Гуськов И.А.	108	18
2		Гончаров В.Г.	66	11
3		Сидаш С.Б.	63	15
4		Бондарев С.Б.	59	13
5		Крупин В.А.	40	7
6		Артемов В.В.	38	9
7		Молодченко Ю.С.	22	8
8		Рудой В.В.	17	9
9		Корнеев М.В.	17	8
10		Федотова Л.В.	3	2
1	Город Севастополь	Пономарев И.В.	174	52
2		Татарчук В.В.	89	17
3		Базаров В.В.	65	20
4		Демиденко М.В.	38	16
5		Кривов Ю.И.	33	14
6		Гайнутдинова А.В.	3	1
1	Волгоградская область	Шкарин В.В.	107	14
2		Беков Р.С.	54	11
3		Мержоева З.О.	37	8
4		Дорждеев А.В.	33	9
5		Иванов В.В.	20	8
6		Блошкин А.И.	19	7
7		Харичкин Е.А.	17	7
8		Гречина В.Н.	9	6
9		Попков В.И.	6	4
1	Астраханская область	Султанов Р.Д.	95	28
1	Республика Адыгея	Широкова Н.С.	31	15
2		Сапиев В.Д.	10	2
1	Республика Калмыкия	Бадмаев Б.В.	6	4
2		Бадмаев С.П.	5	3
3		Бадинов Г.К.	0	0

# МЕДИА-РЕЙТИНГ ВИЦЕ-ГУБЕРНАТОРОВ ЮФО

С точки зрения персонифицированной медийной представленности заместителей глав регионов необходимо отметить, что наряду с количественной разницей, наблюдается и качественные содержательные отличия по спектру ассоциированных с госслужащими тем.

В **Адыгее** основной резонанс вызывает деятельность Широковой Н.С. в связи с разнообразными формами поддержки детей и молодежи, проведением социальных программ в республике.

В **Астраханской области** деятельность Султанова Р.Д. позитивно и нейтрально освещена в свете повышения качества «прямой связи» населения с ним для оперативного решения проблемных ситуаций, поддержанием и ремонтом городской инфраструктуры, жилищного фонда.

В **Волгоградской области** абсолютным лидером по медийной представленности является Шкарин В.В., большинство публикаций были позитивны, упоминания связаны с международным сотрудничеством региона, внутриобластными проектами.

В **Республике Калмыкия** основной вклад в представленность в СМИ вносят Бадмаев Б.В. и Бадмаев С.П. с темами поддержки школьников и сельского хозяйства.

В **Краснодарском крае** первую позицию занимает А.А.Алексеев - темы долгостроев, дольщиков, ситуация в Сочи. Вторую - А.А.Минькова с вопросами образования, здравоохранения, поддержки детства. На третьей позиции с незначительным разрывом находятся - Н.А.Долуда (деятельность кубанского казачества), В.А.Швец (поддержка бизнеса и инноваций), А.Н.Коробка (поддержка фермеров, итоги АПК), А.С.Копайгородский (ситуация в Псебае, вопросы миграции, экологии и др.).

В **Республике Крым** абсолютным лидером медийной представленности (больше чем остальные 7 вице-губернаторов в сумме) является Д.А. Полонский - темы открытия Крымского моста, взаимоотношений с украинскими националистами, управленческими вопросами региона.

В **городе федерального подчинения Севастополе** лидером медиаактивности является И.В.Пономарев, упоминаемый в свете земельных вопросов, городской и федеральной собственности в городе, жилищной ситуации, отношениям внутри системы городского руководства.

В **Ростовской области** лидером упоминаемости является И.А.Гуськов с темами спорта, поддержки молодежи, подготовки к Чемпионату мира по футболу.

С точки зрения медийной представленности вторых лиц регионов, в этом месяце в целом аутсайдером является республика Калмыкия, где деятельность помощников губернатора отражена в единичных формальных публикациях местной прессы.